

Основные характеристики профессии

ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОВЗ, АБИТУРИЕНТОВ ВУЗОВ

№ п/п	Основные характеристики профессии	Наименование Профессии	Описание
1	2	3	
1.	Описание профессии	PR писатель. (Зрение)	<p>Специалист в области написания и редактирования пресс- релизов, статей, историй успеха, комментариев для СМИ, деловых и неформальных постов для корпоративного блога, информационно-маркетинговых материалов компании, в т.ч. буклеты, брошюры, листовки, презентации. Главная задача — формирование общественного мнения.</p>
2.	Основные виды деятельности	Реклама, пропаганда, журналистика, агитация, маркетинг, корпоративные коммуникации и менеджмент, корпоративный PR.	
3.	Родственные профессии	Журналист, копирайтер, редактор.	
4.	Область применения	Смежное направление, объединяющее рекламу, маркетинг, журналистику, социологию, политологию, психологию и так далее.	
5.	Основные обязанности	Организация различных публикаций о компании, написание новостей и пресс-релизов и их распространение в СМИ.	
6.	Профессиональные компетенции	<p>Специалист должен знать: законодательную базу и нормы морали, регулирующие PR деятельность.</p> <p>Специалист должен уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Искать и запрашивать необходимую информацию. 2. Грамотно и оперативно подготавливать информационный продукт. 3. Договариваться о встречах с интересующими его людьми. 4. Организовывать и проводить различных типов семинары, конференции, деловые и официальные встречи, переговоры. 5. Создавать информационную базу для подготовки печатного материала. 	
7.	Личностные качества	Живой, гибкий, ищущий ум; инициативность; креативность (обладание творческим мышлением). Склонность к кропотливой работе, скрупулезность, хорошая словесно-логическая память, внимание, устойчивость, терпение, отличное знание языка написания текстов.	

8.	Профессиональные качества	Коммуникабельность, творческие способности, организованность, уверенность, настойчивость, склонность к обучению.
9.	Медицинские противопоказания	Длительное физическое перенапряжение зрения; работа в плохо освещенном помещении.
10.	Условия труда	Оснащение (оборудование) специального производственного рабочего места системой общего и местного освещения, видеоувеличителями, лупами; оснащение (оборудование) специального офисного (административного) рабочего места, предполагающего работу на компьютере, адаптированными видеодисплеями, программными средствами для контрастирования и укрупнения шрифта с учетом международного стандарта доступности веб-контента и веб-сервиса, принтерами для печати крупным шрифтом; Тактильная плитка, разметка, специальные напольные покрытия, таблички со шрифтом Брайля, системы вызова персонала.
11.	Требуемое профессиональное образование	Высшее профессиональное образование – филология.
12.	Карьерное развитие	Руководитель PR отдела компании, руководитель PR агентства.
13.	Ссылка на профстандарт и \или наименование должности согласно разделу ЕТКС	Профстандарт отсутствует
14.	Направление подготовки	45.03.01 Филология